



## POZYTYWNY ŁAŃCUCH ODPOWIEDZIALNOŚCI

Kodeks Postępowania Dostawców  
Grupy Lactalis



## SŁOWO WSTĘPNE



W Lactalis wdrożyliśmy Zrównoważony Rozwój do naszych codziennych działań i relacji biznesowych. Z uwagi na naszą międzynarodową obecność stajemy w obliczu różnorodnych kontekstów, możliwości i ograniczeń. Jednak nasze Zespoły zawsze starają się dopasować swoje działania do lokalnych warunków w ramach stosowania globalnych standardów korporacyjnych. To praktyczne podejście sprawia, że misję naszej Grupy – bycie „rodziinną firmą oferującą zdrowe i smaczne produkty, które zbliżają nas do siebie” – realizujemy w każdym miejscu i w możliwie najbardziej zrównoważony sposób.

Obecne zagrożenia klimatyczne, jak również trendy demograficzne oraz prognozowany wzrost wykorzystania ograniczonych zasobów naszej planety, są dla nas wyraźnym wezwaniem do przyspieszenia transformacji Systemów Żywnościowych. Jako odpowiedzialna firma, oparta na wiodących, innowacyjnych markach, chcemy podjąć to wyzwanie.

Przed wszystkim skoncentrowaliśmy nasze podejście do CSR na naszej działalności, stawiając sobie ambitne cele, takie jak dążenie do zerowej emisji węgla netto do 2050 roku. Ponieważ jednak znaczna część naszego wpływu na środowisko i społeczeństwo dotyczy całego łańcucha wartości, zarówno na jego wcześniejszych, jak i późniejszych etapach, osiągnięcie naszych celów i realizacja Agendy na rzecz Zrównoważonego Rozwoju ONZ wymaga podejścia „ekosystemowego”.

Aby odnieść sukces we właściwym tempie, będziemy potrzebowali wsparcia wszystkich naszych interesariuszy, w tym naszych partnerów biznesowych. W związku z tym uznaliśmy naszą Politykę Zrównoważonego Zaopatrzenia za kluczowy aspekt działania. Za pomocą niniejszego Kodeksu Postępowania Dostawców zamierzamy podzielić się naszą wizją i ambicjami ze wszystkimi naszymi Dostawcami. Kodeks ten, opierający się na uczciwości, przejrzystości, poszanowaniu praw człowieka oraz odpowiedzialności za społeczność i środowisko, w którym działają nasi Dostawcy, wyznacza ramy dla etycznych, uczciwych i zrównoważonych relacji biznesowych.

Nasze zespoły będą promować Kodeks w codziennej pracy z naszymi partnerami – cenimy sobie zdolność wszystkich naszych dostawców, w odniesieniu do każdego zakupionego towaru i usługi, do zaangażowania się wraz z nami w działalność w kierunku zrównoważonego rozwoju. Jestem osobiście przekonana, że rozwijanie naszego dialogu w zakresie planów zrównoważonego rozwoju i innowacji wzmocni długotrwałe relacje biznesowe i wesprze nasze wspólne ambicje zyskownego i odpowiedzialnego wzrostu.

Ufam więc, że przyjmą Państwo tę ideę i wniosą swój wkład w ten pozytywny łańcuch odpowiedzialności.

**Françoise LANÇON,**  
Dyrektor ds. zakupów, Grupa Lactalis

# PODSUMOWANIE

<b>CEL I ZAKRES STOSOWANIA</b>	4
<b>ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI</b>	4
<b>POSTĘPOWANIE BIZNESOWE I DOBRE PRAKTYKI</b>	5
1. PRAKTYKI OGRANICZAJĄCE KONKURENCJĘ	5
2. KORUPCJA I ŁAPOWNICTWO	5
3. KONFLIKTY INTERESÓW LUB NIENALEŻNE KORZYŚCI	5
<b>PRAKTYKI PRACOWNICZE I PRAWA CZŁOWIEKA</b>	7
1. PRAWA CZŁOWIEKA	7
2. PRACA DZIECI	7
3. PRACA PRZYMUSOWA LUB OBOWIĄZKOWA	8
4. WOLNOŚĆ STOWARZYSZANIA SIĘ I ROKOWAŃ ZBIOROWYCH	8
5. WARUNKI PRACY I DIALOG SPOŁECZNY	8
6. RÓŻNORODNOŚĆ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I WŁĄCZENIE SPOŁECZNE	9
7. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	9
<b>JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOSCI</b>	10
<b>ŚRODOWISKO</b>	11
<b>DOBROSTAN ZWIERZĄT</b>	13
<b>OCHRONA INFORMACJI</b>	14
1. POUFNOŚĆ I INTEGRALNOŚĆ INFORMACJI	14
2. OCHRONA DANYCH	14
3. WIZERUNEK FIRMY	14
<b>MONITOROWANIE, ALERTY I NARUSZENIA</b>	15
1. MONITOROWANIE	15
2. ALERTY	15
3. NARUSZENIA	15

## CEL I ZAKRES STOSOWANIA

W Lactalis wierzymy, że aby zrealizować nasze ambicje dotyczące zrównoważonych i zdrowych produktów, potrzebne jest szersze zaangażowanie całego łańcucha wartości. Budowanie silnych, jakościowych i długotrwałych relacji z naszymi partnerami na wcześniejszych etapach łańcucha zwiększa naszą zdolność do ciągłego spełniania oczekiwań konsumentów i społeczeństwa, wykazywania się postawą obywatelską oraz wspierania ducha innowacyjności i wspólnych możliwości. W tym sensie nasze podejście do Zrównoważonego Zaopatrzenia stanowi podstawę naszej polityki Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Aby to osiągnąć, Grupa Lactalis stara się przestrzegać wytycznych zawartych w następujących dokumentach międzynarodowych:

- 10 zasad Global Compact ONZ;
- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ;
- Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy;
- Zasady przewodnie OECD mające zastosowanie do przedsiębiorstw wielonarodowych.

Niniejszy Kodeks Postępowania Dostawców stworzyliśmy, aby zapewnić wzajemne dostosowanie się wszystkich naszych Dostawców do tych ambicji, z wyjątkiem Dostawców mleka surowego (wolumen bezpośredni i pośredni), których ten dokument nie dotyczy. Niniejszy Kodeks Postępowania Dostawców określa sposoby pracy i minimalne standardy, których Dostawcy muszą przestrzegać, dostarczając towary lub usługi Grupie Lactalis. Kodeks Postępowania Dostawców dotyczy każdego pracownika, agenta lub podwykonawcy Dostawców, który w imieniu Dostawców wchodzi w interakcje z Grupą Lactalis na całej długości jej łańcucha wartości. Zobowiązujemy się do regularnego raportowania naszych działań w zakresie Zrównoważonego Zaopatrzenia, zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz.

Szczególną wagę przykładamy do budowania uczciwych, sprawiedliwych i pełnych szacunku relacji z naszymi Dostawcami. Zapewniamy równe traktowanie wszystkim potencjalnym Dostawcom, a procesy selekcji są przejrzyste i bezstronne, oparte na jasnych kryteriach.

Zapewniamy, że nasze działania zakupowe prowadzone są zgodnie z wysokimi standardami etycznymi i zawodowymi. Nasze zespoły zakupowe i wszyscy pracownicy, którzy pozostają w relacjach biznesowych z Dostawcami, są regularnie szkoleni w zakresie takich standardów.

*Zobowiązujemy się do promowania zasad określonych w niniejszym Kodeksie Postępowania w naszej sferze wpływów. Zapraszamy wszystkich naszych Dostawców i partnerów do przyłączenia się i podjęcia działań. Nasi Dostawcy powinni wdrożyć niezbędne środki, aby zapewnić przestrzeganie tych zasad i przekazanie ich swoim własnym Dostawcom.*

*Niniejszy Kodeks Postępowania Dostawców może być okresowo aktualizowany, z uprzednim powiadomieniem lub bez niego. Obowiązkiem Dostawców jest przegląd ewentualnych nowych zmian i zapewnienie ciągłej zgodności z nimi. W niniejszym Kodeksie Postępowania Dostawców terminy „Lactalis”, „my” lub „nasz” odnoszą się do Grupy Lactalis i wszystkich jej spółek zależnych. Termin „Dostawcy” odnosi się do dostawców Lactalis dostarczających towary i usługi, a także ich pracowników, agentów lub podwykonawców pozostających w relacji z Grupą Lactalis w ich imieniu.*

## ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI

Jako znaczący podmiot w sektorze mleczarskim Grupa Lactalis potwierdza swoją chęć działania w nieprzerwanej zgodzie ze wszystkimi przepisami i regulacjami obowiązującymi w miejscach, w których prowadzi działalność.

Jako że coraz aktywniej działamy na arenie międzynarodowej i nawiązujemy relacje biznesowe z coraz większą liczbą partnerów i interesariuszy, skłaniamy się ku traktowaniu zgodności z przepisami jako aspektu przyczyniającego się do rozwoju biznesu.

W ramach relacji z Grupą Lactalis Dostawcy powinni zawsze przestrzegać wszystkich obowiązujących międzynarodowych, krajowych, terytorialnych, regionalnych i lokalnych przepisów, zasad i regulacji obowiązujących w miejscu ich działalności.



# POSTĘPOWANIE BIZNESOWE I DOBRE PRAKTYKI

## 1. PRAKTYKI OGRANICZAJĄCE KONKURENCJĘ

Praktyki ograniczające konkurencję, pochodzące od organizacji lub od jej pracowników, mogą wpływać na efektywność rynkową i związany z nią zrównoważony wzrost.

Dostawcy powinni podjąć środki zapobiegawcze w celu uniknięcia wszelkich praktyk ograniczających konkurencję (w tym praktyk zмовy i nadużywania pozycji dominującej). Jeżeli w kontekście relacji z Grupą Lactalis pojawią się jakiegokolwiek sprawy lub sytuacje związane z praktykami ograniczającymi konkurencję, Dostawcy powinni niezwłocznie ujawnić je Grupie Lactalis.

## 2. KORUPCJA I ŁAPOWNICTWO

W środowisku charakteryzującym się niepewnością i zwiększonym ryzykiem wszelkiego rodzaju korupcja zakłóca wolną konkurencję, hamuje wzrost gospodarczy i może prowadzić do negatywnych skutków społecznych i środowiskowych, związanych również z nieefektywnymi decyzjami gospodarczymi, niewłaściwą alokacją inwestycji i podważaniem stosowania prawa.

W relacjach z Grupą Lactalis Dostawcy zobowiązują się do przestrzegania wszystkich przepisów antykorupcyjnych i dotyczących przeciwdziałania łapownictwu obowiązujących w miejscach, w których prowadzą działalność, oraz podejmują środki zapobiegawcze w celu uniknięcia ryzyka korupcji.

## 3. KONFLIKTY INTERESÓW LUB NIENALEŻNE KORZYŚCI

Aby nie wpływać na decyzje biznesowe w relacjach z pracownikami działu zamówień Grupy Lactalis, wszystkimi osobami uczestniczącymi w podejmowaniu decyzji oraz ich kierownictwem, Dostawcy zapewniają, że nie mają żadnego konfliktu interesów (obejmującego powiązania lub relacje osobiste lub rodzinne z pracownikami działu zamówień Grupy Lactalis), a także, że zadeklarują każdy przyszły potencjalny konflikt interesów, jaki może się pojawić w trakcie relacji biznesowych z Grupą Lactalis. Dostawcy zapewniają również, że dwustronne relacje zawodowe nie wiążą się z żadnymi osobistymi działaniami finansowymi, kredytami, pożyczkami lub składaniem prywatnych zamówień.





Dostawcy nie mogą dążyć do uzyskania korzystnych decyzji ani zachęcać do nich poprzez prezenty i upominki o jakimkolwiek charakterze, oferowanie zwrotów kosztów bądź szczególnych i osobistych zwrotów kosztów lub rabatów osobom na analogicznych stanowiskach w Grupie Lactalis i ich rodzinom. Tolerowane są jedynie prezenty o charakterze promocyjnym i niskiej wartości (maks. 20 euro) od Dostawców, po uprzedniej zgodzie bezpośredniego przełożonego pracownika Lactalis. Zaproszenia na posiłki biznesowe, seminaria czy wyjazdy terenowe mają na celu jedynie wzmocnienie wzajemnych relacji biznesowych.

Grupa Lactalis nie zachęca do nich ani ich nie oczekuje. Są one tolerowane jedynie w rozsądnej częstotliwości i po uprzednim zatwierdzeniu przez kierownictwo. Ekstrawaganckie zaproszenia dostawców są surowo zabronione, a zaproszenia na zajęcia rekreacyjne lub rozrywkowe wymagają wyjątkowej autoryzacji ze strony bezpośredniego przełożonego pracownika Grupy Lactalis.

W przypadku wystąpienia jakichkolwiek konfliktów interesów, Dostawcy niezwłocznie ujawnią je Grupie Lactalis.

## PRAKTYKI PRACOWNICZE I PRAWA CZŁOWIEKA

### 1. PRAWA CZŁOWIEKA

Zbiór uznanych międzynarodowo praw człowieka został zasadniczo ujęty w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, która obejmuje Deklarację ONZ (Powszechną Deklarację Praw Człowieka, 1948 r.), Konwencję ONZ „Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych” (1966 r.) oraz Konwencję ONZ „Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych” (1966 r.).

Poprzez swoją działalność oraz w relacjach z agentami i podwykonawcami Dostawcy wspierają, podnoszą świadomość w zakresie i przestrzegają egzekwowania Międzynarodowej Karty Praw Człowieka. Zapewniają oni i gwarantują, że nie staną się współwinni żadnego naruszenia praw człowieka.

Grupa Lactalis oczekuje od swoich Dostawców poszanowania zasobów i praw rdzennych społeczności w ich łańcuchach dostaw.

### 2. PRACA DZIECI

Praca dzieci jest definiowana jako praca, która „pozbawia dzieci dzieciństwa, ich potencjału i godności, oraz jest szkodliwa dla ich rozwoju fizycznego lub psychicznego, w tym poprzez zakłócanie ich edukacji. W szczególności oznacza to rodzaje pracy, które nie są dozwolone dla dzieci poniżej odpowiedniego minimalnego wieku”. W związku z tym uznaje się ją za łamanie praw człowieka.

Zgodnie z obowiązującym prawem oraz konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) Grupa Lactalis surowo zabrania pracy dzieci zgodnie z powyższą definicją. Dostawcy zobowiązują się do przestrzegania minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia określonego w Konwencjach MOP nr 138 i 182, w ramach i zgodnie z wytycznymi Międzynarodowego Programu Eliminacji Pracy Dzieci (IPEC) MOP.



### 3. PRACA PRZYMUSOWA LUB OBOWIĄZKOWA

Dostawcy zapewniają, że nie korzystają, bezpośrednio lub pośrednio (tj. poprzez agentów i podwykonawców), z żadnych form pracy przymusowej lub obowiązkowej definiowanej jako „wszelka forma pracy lub usługi, której wymaga się od jakiejkolwiek osoby pod groźbą kary i do której dana osoba nie zgłosiła się dobrowolnie” (Konwencja MOP nr 29). Praca przymusowa w więzieniach, handel ludźmi w celu pracy przymusowej, przymus i molestowanie w ramach zatrudnienia, praca przymusowa nieodpłatna lub praca w ramach spłaty zadłużenia bądź praca związana z systemami umów o pracę opartymi na wyzysku lub na zadłużeniu są surowo zabronione. Dostawcy przeprowadzają ocenę ryzyka i zachowują należyłą staranność w celu zapobiegania pracy przymusowej lub obowiązkowej, a także handlowi ludźmi i niewolnictwu.

### 4. WOLNOŚĆ STOWARZYSZANIA SIĘ I ROKOWAŃ ZBIOROWYCH

Dostawcy mają obowiązek zapewnić swoim pracownikom prawo do tworzenia własnych organizacji o charakterze stowarzyszeniowym, przystępowania do nich i prowadzenia ich bez uprzedniego zezwolenia lub ingerencji ze strony Dostawców. W stosownych przypadkach Dostawcy ustalają również warunki i zapewniają swoim pracownikom możliwość prowadzenia rokowań zbiorowych w celu określenia warunków pracy i zasad zatrudnienia lub uregulowania stosunków między pracodawcami i pracownikami.

### 5. WARUNKI PRACY I DIALOG SPOŁECZNY

Dobre warunki pracy i prawdziwy dialog społeczny przyczyniają się do tworzenia pozytywnego i zrównoważonego środowiska pracy, co ma wpływ na efektywność działalności i minimalizuje zakłócenia operacyjne. Przyczyniają się one również do stworzenia otoczenia pozwalającego na przyciągnięcie, utrzymanie i rozwój pracowników poprzez szkolenia w zakresie dodatkowych umiejętności, awans wewnętrzny i optymalizację ścieżki kariery.

Dostawcy mają obowiązek przestrzegać obowiązujących przepisów prawa pracy i utrzymywać relacje ze swoimi pracownikami w ramach odpowiednich dla danego miejsca ram instytucjonalnych i prawnych. Warunki zatrudnienia powinny być swobodnie uzgadniane i dobrze udokumentowane.

- **Wynagrodzenia:** Dostawcy przestrzegają obowiązujących przepisów dotyczących wynagrodzeń i stosują się do lokalnych zasad dotyczących płac minimalnych. W przypadku braku lokalnych przepisów dotyczących płacy minimalnej Dostawcy powinni zaproponować pensje i wynagrodzenia, biorąc przy tym pod uwagę, że powinny one zaspokajać podstawowe potrzeby pracowników i szanować ich godność.
- **Czas pracy:** Dostawcy mają obowiązek przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących czasu pracy (w tym maksymalnej liczby godzin i nadgodzin), okresów odpoczynku, urlopów, praktyk dyscyplinarnych i zwolnień oraz ochrony macierzyństwa.
- **Środowisko pracy:** Dostawcy mają obowiązek przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących jakości środowiska pracy oraz wszystkich stosownych obowiązkowych świadczeń przewidzianych przez lokalne i branżowe przepisy lub regulacje.
- **Dialog społeczny:** Dostawcy mają obowiązek zapewnić odpowiednie zarządzanie pracą i regularne konsultacje z pracownikami i ich przedstawicielami oraz informować ich o wszelkich znaczących zmianach operacyjnych, które mogłyby mieć na nich istotny wpływ. W szczególności, i w stosownych przypadkach, mają oni zapewnić odpowiednie warunki dla rokowań zbiorowych regulujących stosunki między pracodawcami a pracownikami.



## 6. RÓŻNORODNOŚĆ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I WŁĄCZENIE SPOŁECZNE

Różnorodność, sprawiedliwe traktowanie i równe szanse oraz promowanie włączenia społecznego generują znaczące korzyści dla organizacji, pracowników i społeczeństwa w ogóle.

Dostawcy mają obowiązek zapewnić równe traktowanie, świadczenia, szkolenia, możliwości awansu i dostęp do informacji wszystkim swoim pracownikom bez względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, przynależność kastową, pochodzenie geograficzne, religię, orientację seksualną, stan cywilny lub sytuację społeczną, niepełnosprawność umysłową lub fizyczną oraz wszelkie inne cechy jednostki. Wszelkie różnice w indywidualnych warunkach pracy i traktowania wynikają wyłącznie z umiejętności pracownika lub lokalnie obowiązujących przepisów.



## 7. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Dostawcy starają się zapewnić swoim pracownikom zdrowe i bezpieczne warunki pracy, zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami. Zobowiązują się oni do zapobiegania urazom fizycznym i psychicznym oraz chorobom i urazom związanym z pracą, poprzez identyfikację zagrożeń, opracowanie i wdrożenie polityki oraz systemu zarządzania wraz z regularną oceną wyników. Dobre praktyki obejmują również konsultacje i zaangażowanie pracowników w rozwój takich programów, jak również związane z nimi szkolenia pracowników. Zaangażowanie pracowników w takich politykach i programach dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa, a także związane z tym dane, nie są wykorzystywane w decyzjach Dostawców dotyczących zatrudniania, angażowania oraz korzystnego lub niekorzystnego traktowania pracowników.

# JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

Firma Lactalis opracowała i wdrożyła Politykę Jakości i Bezpieczeństwa Żywności, aby zapewnić pełną identyfikowalność dostarczanych produktów, komponentów i składników. W praktyce realizujemy ją poprzez karty Jakości i Bezpieczeństwa Żywności Lactalis.

Dostawcy zobowiązują się do prowadzenia działalności – bezpośrednio lub pośrednio poprzez swoich agentów i podwykonawców – w sposób zgodny co najmniej z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami dotyczącymi jakości żywności i bezpieczeństwa dostarczanych produktów lub usług.

Dostawcy powinni opracować i wdrożyć polityki oraz systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności wraz z regularną oceną wyników, na podstawie metody referencyjnej HACCP (Analiza Zagrożeń i Krytyczne Punkty Kontroli), na każdym z następujących etapów cyklu życia produktu:

- Opracowanie koncepcji produktu,
- Badania i rozwój,
- Procedury certyfikacji,
- Wytwarzanie i produkcja,
- Magazynowanie, dystrybucja i dostawa,
- Ewentualna utylizacja, ponowne użycie, darowizny lub recykling.



## ŚRODOWISKO

Dostawcy powinni zobowiązać się do prowadzenia działalności co najmniej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, zapewniając niezbędne zezwolenia i rejestracje, bezpośrednio lub pośrednio poprzez swoich agentów i podwykonawców. Powinni oni wspierać zrównoważone praktyki i wzmacniać ciągły postęp na przestrzeni całego cyklu życia dostarczanych towarów lub usług.

Dostawcy mają obowiązek określać negatywne oddziaływania na środowisko, rzeczywiste lub potencjalne, w swojej działalności, a także oceniać je, zapobiegać im, łagodzić je lub naprawiać oraz przeprowadzać analizy należytej staranności (due diligence) w odniesieniu do własnego łańcucha wartości, w tym agentów i podwykonawców.

Do ich obowiązków należy także opracowanie oraz wdrożenie polityki i systemów zarządzania środowiskowego wraz z regularną oceną wyników, w szczególności stosując zasadę ostrożności. Powinni oni również zachęcać do stosowania dobrych praktyk, w tym uznanych na całym świecie certyfikatów środowiskowych.



Do takich kwestii środowiskowych należą między innymi:

- Redukcja emisji gazów cieplarnianych (GHG) w ramach całej działalności i całego łańcucha wartości (emisje z zakresu 1, 2 i 3),
- Zapobieganie wszelkiego rodzaju zanieczyszczeniom i wyciekom (zwłaszcza dotyczącym materiałów chemicznych i niebezpiecznych, cząstek stałych i emisji innych niż gazy cieplarniane), a także zakłóceniom takim jak hałas, kurz i zapachy,
- Ochrona różnorodności biologicznej na całej długości łańcucha wartości. Obejmuje ona w szczególności różnorodność biologiczną na terenach operacyjnych, chronione siedliska, a także ekosystemy oceanów oraz lasy lub inne obszary o szczególnej wartości ochronnej (HCVA),
- Właściwe zarządzanie zużyciem wody, jej poborem, zrzutem i związanymi z tym oddziaływaniami,
- Promocja ekoprojektowania i ponownego użycia opakowań,
- Właściwa gospodarka odpadami według rodzajów i metod utylizacji, w tym transport odpadów niebezpiecznych,
- Ogólnie rzecz biorąc, odpowiednie zarządzanie i gospodarowanie wspólnymi zasobami naturalnymi oraz ich konsumpcja lub wykorzystanie, a także związane z tym oddziaływanie na społeczność lokalne, zwłaszcza poprzez wspieranie zrównoważonego rolnictwa.







# DOBROSTAN ZWIERZĄT

Dostawcy produktów pochodzenia zwierzęcego, w odniesieniu do wszystkich gatunków i regionów geograficznych, zobowiązują się do prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującymi lokalnymi i międzynarodowymi przepisami prawa oraz do niedopuszczania do jakichkolwiek aktów okrucieństwa wobec zwierząt, zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio poprzez swoich agentów i podwykonawców.

Wspierają oni uznane na szczeblu międzynarodowym Pięć Wolności w zakresie dobrostanu zwierząt oraz zapewniają ich przestrzeganie i zachowanie w odniesieniu do wszystkich zwierząt w ich łańcuchach wartości. Według Światowej Organizacji Zdrowia Zwierząt (OIE) „opracowane w 1965 roku i powszechnie uznane zasady, znane jako Pięć Wolności, opisują oczekiwania społeczeństwa dotyczące warunków, jakie powinny mieć zapewnione zwierzęta, gdy są pod kontrolą człowieka, a mianowicie:

- Wolność od głodu, niedożywienia i pragnienia,
- Wolność od strachu i stresu,
- Wolność od stresu cieplnego lub dyskomfortu fizycznego,
- Wolność od bólu, urazów i chorób,
- Wolność wyrażania naturalnych wzorców zachowań.

Dokładniej mówiąc, zwracają one szczególną uwagę na następujące praktyki w systemach rolniczych i na dalszych etapach produkcji:

- Unikanie ścisłego zamknięcia i systemów intensywnych dla zwierząt gospodarskich,
- Zapewnienie skutecznego wzbogacenia środowiska odpowiedniego dla danego gatunku,
- Unikanie produktów pochodzących od zwierząt gospodarskich poddawanych inżynierii genetycznej i klonowaniu i/lub od ich potomstwa lub potomków,
- Unikanie substancji wspomagających wzrost,
- Unikanie antybiotyków stosowanych profilaktycznie,
- Unikanie rutynowych okaleczeń (obcinanie ogonów, pozbawianie rogów, usuwanie zawiązków rogów bez przeciwdziałania bólowi),
- Unikanie sytuacji, w których zwierzęta nie są poddawane oszołomieniu przed ubojem,
- Transport żywych zwierząt na długich dystansach.

Ponadto, w stosownych przypadkach, Dostawcy wdrażają polityki i plany działania mające na celu wyeliminowanie (najpóźniej do końca 2025 roku) stosowania jaj w skorupkach i produktów jajecznych pochodzących z systemów klatkowych (znanych również jako „Kod 3”) we wszystkich swoich produktach gotowych lub składnikach dostarczanych Grupie Lactalis.

# OCHRONA INFORMACJI

Dostawcy zobowiązują się do prowadzenia działalności co najmniej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami dotyczącymi ochrony informacji, bezpośrednio lub pośrednio poprzez swoich agentów i podwykonawców.

## 1. POUFNOŚĆ I INTEGRALNOŚĆ INFORMACJI

Dostawcy gwarantują poufność wszystkich otrzymanych informacji, które są własnością Grupy Lactalis oraz przestrzegają przepisów związanych z tajemnicą handlową. Dostawcy nie będą wykorzystywać, na rzecz własną lub kogokolwiek innego, ani ujawniać żadnych Informacji Poufnych, chyba że Grupa Lactalis wyrazi na to uprzednią pisemną zgodę. W trakcie wykonywania obowiązków ochronie podlegają również prawa własności intelektualnej.

Z kolei informacje przekazywane przez Dostawców powinny być prawdziwe, rzetelne, kompletne i nie powinny wprowadzać w błąd, a przy tym powinny być przekazywane z zachowaniem poufności, o którą wyraźnie proszą agenci lub podwykonawcy Dostawców. Jeżeli Dostawca potrzebuje dostępu do Systemów Informatycznych Lactalis lub dostarcza rozwiązania informatyczne, Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania międzynarodowych standardów bezpieczeństwa informatycznego i przekazuje Lactalis swoją Politykę Bezpieczeństwa Informacji.



## 2. OCHRONA DANYCH

Dostawcy zapewniają i gwarantują zgodność z obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi prywatności i ochrony danych osobowych, a w szczególności, choć nie wyłącznie, z ogólnym rozporządzeniem UE o ochronie danych (RODO; UE 2016/679). Jeżeli działalność Dostawców wiąże się z gromadzeniem, przechowywaniem, przetwarzaniem lub rozpowszechnianiem danych osobowych, Dostawcy zapobiegają utracie danych lub naruszeniu prywatności w odniesieniu do możliwych do zidentyfikowania osób, w tym wszelkich pracowników, konsumentów i klientów. W przypadku naruszenia prywatności Dostawcy gwarantują podjęcie wszelkich niezbędnych środków w celu przestrzegania RODO lub innych obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących prywatności i ochrony danych osobowych oraz natychmiastowe poinformowanie Inspektora Ochrony Danych (DPO) Grupy Lactalis za pośrednictwem strony [dpo@fr.lactalis.com](mailto:dpo@fr.lactalis.com).

## 3. WIZERUNEK FIRMY

Grupa Lactalis dąży do ochrony swojej reputacji, wiarygodności i wizerunku, które są ściśle związane z jakością jej produktów i usług, a także z aktywami jej marek. Dostawcy nie mogą wykorzystywać żadnego elementu wizerunku korporacyjnego Grupy Lactalis, w jakimkolwiek medium, dla własnej korzyści lub korzyści kogokolwiek innego, chyba że Grupa Lactalis wyrazi na to uprzednią pisemną zgodę.



# MONITOROWANIE, ALERTY I NARUSZENIA

## 1. MONITOROWANIE

Dostawcy utrzymują dostępne wewnętrzne procedury, narzędzia, wskaźniki lub powiązaną dokumentację w celu wykazania zgodności z Kodeksem Postępowania Dostawców Lactalis. Dostawcy wyrażają zgodę na przeprowadzenie audytu w zakresie takiej zgodności oraz na dostarczenie wszelkich zasadnie wymaganych informacji. W każdym przypadku, gdy zostanie zidentyfikowana niezgodność, Dostawcy muszą zobowiązać się w dobrej wierze do stworzenia i wdrożenia skutecznego planu działania.

## 2. ALERTY

Dostawcy niezwłocznie zgłaszają Grupie Lactalis wszelkie faktyczne lub podejrzewane naruszenia Kodeksu Postępowania Dostawców. Obejmuje to naruszenia dokonane przez dowolnego pracownika, agenta lub podwykonawcę. Dostawcy mogą zgłaszać wszelkie naruszenia przepisów za pośrednictwem platformy Lactalis Whistleblowing Platform dostępnej pod adresem <https://www.bkms-system.com/lactalis>

## 3. NARUSZENIA

Mimo że Grupa Lactalis promuje najlepsze praktyki w zakresie zaopatrzenia i zachęca Dostawców do zapobiegania wszelkim niezgodnościom z wyżej wymienionymi zasadami i normami oraz unikania tych niezgodności, może dojść do incydentów naruszających Kodeks Postępowania Dostawców Lactalis. W takich przypadkach – oraz zawsze, gdy Dostawcy nie wdrożą skutecznych środków zaradczych – Grupa Lactalis zastrzega sobie prawo do zakończenia współpracy.



#### Grupa Lactalis

Siedziba główna – 10 rue Adolphe Beck – 53000 LAVAL – FRANCJA  
Francuska spółka akcyjna (*Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance*) o kapitale zakładowym w wysokości 140.027.040 EUR  
NR SIREN 331 142 554 – RCS LAVAL

 [company/lactalis/](https://www.linkedin.com/company/lactalis/)  [@groupe\\_lactalis](https://twitter.com/groupe_lactalis)  
[www.lactalis.com](http://www.lactalis.com)

*Cele, związane z nimi harmonogramy i zakresy wymienione w niniejszym dokumencie odzwierciedlają aktualne założenia. Przejęcia, zmiany regulacyjne lub inne czynniki mogą mieć istotny wpływ na te założenia. W takich przypadkach Grupa Lactalis zastrzega sobie możliwość ich weryfikacji i odpowiedniego dostosowania.*

*Wersją obowiązującą jest wersja niniejszego dokumentu dostępna na stronie internetowej Grupy Lactalis.*